



АДМИНИСТРАЦИЯ КАРАТУЗСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.10.2024

с. Каратузское

№ 941-п

О внесении изменений в постановление администрации Каратузского района от 31.10.2013 №1127-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Каратузского района от 24.08.2020 № 674-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Каратузского района, их формировании и реализации», руководствуясь ст. 26-28 Устава Муниципального образования «Каратузский район» в целях перспективного развития малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе, создания новых рабочих мест, увеличения налоговых поступлений, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Приложение к постановлению от 31.10.2013 №1127-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе» изменить и изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы района по финансам, экономике-руководителя финансового управления Е.С. Мигла.

3. Постановление вступает в силу с 01.01.2025 года, но не ранее дня, следующего за днем его официального опубликования в периодическом печатном издании «Вести муниципального образования «Каратузский район»».

И.о. главы района

Е.С. Мигла

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе»
Основание для разработки муниципальной программы	Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статья 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Закон Красноярского края от 04.12.2008 № 7-2528 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае». Постановление администрации Каратузского района от 24.08.2020 № 674-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Каратузского района, их формирование и реализация». Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Каратузский район» до 2030 года. (утверждена Решением Каратузского районного Совета депутатов от 19.09.2019 № 24-197 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Каратузский район» до 2030 года»
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Каратузского района (далее - администрация)
Соисполнители муниципальной программы	нет
Перечень подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы	1. Подпрограмма – «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности»; 2. Подпрограмма – «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства». 3. Подпрограмма – «Защита прав потребителей».
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий, способствующих

программы	устойчивому функционированию и развитию малого и среднего предпринимательства.
Задачи муниципальной программы	Задачи: 1. Создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала; 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях. 3. Создание и развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Срок реализации: 2014 - 2030 годы. Реализация муниципальной программы осуществляется в 3 этапа: I этап: 2014 - 2016 годы; II этап: 2017 - 2020 годы; III этап: 2021 - 2030 годы
Перечень целевых показателей муниципальной программы с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации муниципальной программы (приложение к паспорту муниципальной программы)	Приложение 1 к Паспорту муниципальной программы.
Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы	Общий объем финансирования муниципальной программы в 2014-2027 годах за счет всех источников финансирования составит 40540,98 тыс. рублей: за счет средств местного бюджета всего – 4075,99 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год - 315,00 тыс. рублей; 2015 год - 314,00 тыс. рублей; 2016 год - 310,00 тыс. рублей; 2017 год - 305,00 тыс. рублей; 2018 год - 163,00 тыс. рублей; 2019 год – 107,92 тыс. рублей; 2020 год – 60,06 тыс. рублей; 2021 год - 325,00 тыс. рублей; 2022 год – 530,63 тыс. рублей; 2023 год – 364,31 тыс. рублей; 2024 год – 306,07 тыс. рублей; 2025 год – 325,00 тыс. рублей; 2026 год – 325,00 тыс. рублей; 2027 год – 325,00 тыс. рублей

	за счет федерального бюджета всего – 2398,80 тыс. рублей в том числе по годам: 2014 год - 818,00 тыс. рублей; 2015 год – 1 580,80 тыс. рублей; за счет краевого бюджета всего – 34066,19 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 680,00 тыс. рублей; 2016 год – 1 878,50 тыс. рублей; 2017 год – 1 400,00 тыс. рублей; 2018 год – 2 441,50 тыс. рублей; 2019 год – 3 325,50 тыс. рублей; 2020 год – 5 946,15 тыс. рублей; 2021 год – 0,00 тыс. рублей; 2022 год – 9756,38 тыс. рублей; 2023 год – 6568,70 тыс. рублей; 2024 год – 2069,46 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей; 2026 год – 0 тыс. рублей; 2027 год – 0 тыс. рублей.
--	--

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАРАТУЗСКОГО РАЙОНА

Каратузский район является муниципальным образованием в составе территорий юга Красноярского края с административным центром в селе Каратузское. Площадь района 10236 кв. км. Образован район 26 марта 1924 года. В районе 28 населенных пунктов, 14 сельских администраций.

Численность жителей по поселениям Каратузского района

Таблица 1

Сельские поселения	Численность на 01.01.2023 г. (человек)	Структура в % к общей численности
Каратузское	6650	49,7
Моторское	886	6,6
Черемушинское	986	7,4
Верхне-Кужебарское	795	6,0
Нижне-Курятское	462	3,5
Амыльское	450	3,4
Качульское	517	3,9
Таскинское	597	4,5
Сагайское	447	3,3
Нижне-Кужебарское	419	3,1
Таятское	526	3,9
Уджейское	276	2,1
Старокопское	180	1,3
Лебедевское	176	1,3
Итого численность населения	13367	100,00

Район размещается в юго–восточной части края в Западных Саянах. Основные реки района Амыл и Казыр - притоки реки Тубы, впадающей в Енисей. Связь с краевым центром осуществляется автодорогой через г. Минусинск, воздушным сообщением с аэропортом в г. Абакан (150 км), ближайшие железнодорожные станции: с. Курагино (трасса Абакан - Тайшет) находятся на расстоянии 61 км от райцентра, станция Минусинск на расстоянии –135 км, расстояние до краевого центра – 550 км.

Численность постоянного населения района на 01.01.2023г.- 13,4 тыс. человек, в том числе с. Каратузское – 6,6 тыс. человек. Плотность населения - 1,3 человек на квадратный километр. Район многонациональный, этнический состав населения: русские, эстонцы, украинцы, белорусы, немцы, татары, мордва и др.

Малые формы хозяйствования играют важную роль в социально-экономическом развитии района. Развитие малого и среднего предпринимательства способствуют повышению качества жизни населения.

В 2023 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 7,2 % к уровню 2022 года.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 жителей в 2023 году составляет 202,93 ед., что больше на 8,9 % к уровню 2022 года.

Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в 2023 году – 493 человек.

Оборот предприятий среднего и малого бизнеса (с учетом микропредприятий) в 2023 составил 321618,1 тыс. рублей и увеличился по сравнению с 2022 годом на 2,9 %. Объем инвестиций предприятий среднего и малого бизнеса – 39 185,98 тыс. руб.

Численность занятых на малых и средних предприятиях в 2023 году к уровню 2022 года увеличилось на 2,3 % и составила 1154 человека.

Структура деятельности малого бизнеса на протяжении ряда лет остается практически неизменной. Как и прежде, наибольший удельный вес почти 40% занимают торговля, общественное питание и сфера обслуживания; 30 % - сельское хозяйства; 3,8% - лесозаготовки и переработка древесины; 7,5 % - транспорт и связь, остальное приходится на прочие виды деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников списочного состава организаций малого предпринимательства, включая микропредприятия (юридических лиц), без внешних совместителей в 2023 году к уровню 2022 года увеличилась на 6,1 % и составила 26000 рублей.

Несмотря на активное развитие малого бизнеса, он, как никто другой, нуждается в государственной поддержке.

Необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства неоднократно звучала в инвестиционных посланиях Президента, «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» входит в перечень национальных проектов Российской Федерации.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии малого предпринимательства, существует ряд проблем, которые неблагоприятно влияют на развитие малого предпринимательства, такие, например, как:

- неуверенность в стабилизации экономического и общественного положения;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая;
- низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников.

До сих пор на государственном уровне не создана эффективная система статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, система учета и отчетности их деятельности. Сегодня у органов власти и управления практически отсутствует достоверная информация о численности работающих в малом бизнесе, полученной в этой сфере прибыли, валовой выручке, объеме выпуска продукции, составе и степени изношенности используемого оборудования.

Показатели развития малого и среднего предпринимательства.

Таблица 2

Наименование показателя	Един. измерения	2022 год	2023 год	Динамика	
				Откл. (+, -)	В %
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:	Единиц	249	267	18	107,2
-количество малых и средних предприятий	Единиц	27	26	-1	96,3
Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 жителей	Единиц	186,3	202,93	16,63	108,9
Оборот организаций малого предпринимательства, включая микропредприятия (юридических лиц)	Тыс. рублей	319987,1	329307,1	9320	102,9
Численность работников занятых в малом и среднем бизнесе	Человек	1128	1154	26	102,3
Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике	%	21,9	21,9	0	100,0
Среднемесячная заработная плата работников списочного состава организаций малого предпринимательства, включая микропредприятия (юридических лиц), без внешних совместителей	Рублей	24496	26000	1504	106,1

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе демонстрируют положительную динамику.

К настоящему времени создан ряд условий для дальнейшего формирования малого и среднего предпринимательства как значимого элемента экономики района. Большинство субъектов малого и среднего предпринимательства в своем становлении и развитии сталкивается зачастую с однотипными внутренними и внешними проблемами, сформировавшимися под влиянием складывающейся конъюнктуры внешней среды и изменяющихся рыночных условий. Их группировка приведена в таблице 4.

Таблица 4

Группа проблем	Негативный эффект
Слабая заинтересованность населения в создании и развитии бизнеса	Низкие темпы роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства
Низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников	Низкие темпы роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства
	Недостаточная производительность труда
	Низкая занятость
Недоступность кредитно-финансового ресурса	Низкий оборот субъектов малого и среднего предпринимательства
Отсутствие необходимой информации о рынке, потребителях и др. (информация о новых нишах)	Низкие темпы роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства
	Низкий оборот субъектов малого и среднего предпринимательства
	Низкая занятость
Неблагоприятный предпринимательский климат (высокие административные барьеры)	Снижение мотивации у населения в создании бизнеса

Динамичное развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов экономического роста, обеспечения занятости и роста доходов населения; удовлетворения потребностей жителей района в широком спектре товаров (работ, услуг), особенно в сельских населенных пунктах. Развитие сферы малого и среднего предпринимательства способствует развитию экономики Каратузского района, а также насыщению потребительского рынка необходимыми товарами, работами и услугами, снижению безработицы в районе путем создания новых рабочих мест.

Государственная поддержка деятельности самозанятых граждан, как один из факторов увеличения количество самозанятых граждан. Так на конец 2020 года по данным Межрайонной ИФНС России №10 по Красноярскому краю зарегистрировано 56 самозанятых, на конец 2021 года – 270, за 2022 года – 451, 2023-493

Эффективное решение поставленных задач возможно: при концентрации ресурсов на наиболее перспективных направлениях, через объединение усилий, при согласованности действий, как самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, так и органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований района, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Также, не менее важная задача социально-экономического развития района является повышение качества жизни населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации. Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

3. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРОГРАММЫ

Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе, стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности является важнейшей предпосылкой формирования устойчивого среднего класса - основы стабильного современного общества. Улучшение инвестиционного климата, обуславливает приток инвестиций в экономику района.

Реализация мероприятий Программы позволит сформировать благоприятную экономическую среду для развития предпринимательства в районе, что в свою очередь приведет к повышению благосостояния селян, росту занятости населения, повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, производимых в районе, что позволит достичь следующих результатов:

- сократить численность безработных;
- обновить основные фонды и увеличить имущественный комплекс субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся обрабатывающим производством;
- повысить рыночную устойчивость ряда основных отраслей экономики в условиях жесткой конкуренции с товаропроизводителями из других регионов, в первую очередь обрабатывающих производств;
- повысить производительность труда;
- поднять размер налоговых доходов района;
- повысить правовую грамотность населения и хозяйствующих субъектов в вопросах защиты прав потребителей.

Цель программы - создание благоприятных условий, способствующих устойчивому функционированию и развитию малого и среднего предпринимательства, отражает одну из стратегических целей развития района до 2030 года, обозначенных в Стратегии, а также приоритеты социально-экономического развития муниципального образования «Каратузский район» на долгосрочный период.

Достижение установленной цели будет осуществляться с учетом выполнения следующих задач:

- создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала;

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях;
- создание и развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей

Приоритетные направления в области развития малого и среднего предпринимательства:

- переработка древесины, заготовка и первичная переработка лесных недревесных продуктов,
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции,
- оказание социально-бытовых услуг населению,
- строительство объектов жилищного назначения.

4. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ (ИЗМЕНЕНИЕ СОСТОЯНИЯ) УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ, СФЕРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЭКОНОМИКИ, СТЕПЕНИ РЕАЛИЗАЦИИ ДРУГИХ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ИНТЕРЕСОВ

Реализация мероприятий программы позволит достичь следующих результатов:

- сократить численность безработных;
- обновить основные фонды и увеличить имущественный комплекс субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся обрабатывающим производством;
- повысить производительность труда;
- повысить инвестиционную активность на территории Каратузского района;
- повысить уровень правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на потребительском рынке района.

Для оценки эффективности реализации муниципальной Программы применяются целевые индикаторы и показатели результативности, указанные в паспорте программы. Оценку эффективности по итогам реализации муниципальной программы осуществляет отдел экономики, производства и развития предпринимательства администрации Каратузского района.

Перечень целевых показателей муниципальной программы, с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации муниципальной программы, приведены в приложении №1 к паспорту Программы.

5. ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОДПРОГРАММАМ, ОТДЕЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ ПРОГРАММЫ

Предпринимательство играет в экономике района наиболее значимые роли: оно формирует конкуренцию, а, следовательно, способствует

повышению качества товаров и снижению цен. Благодаря малому бизнесу создается значительное количество рабочих мест, и появляются новинки производства, формируются основы спроса и предложения. Несмотря на столь высокую значимость, именно на эту часть рынка оказывается наибольшее давление.

Наиболее значимыми проблемами для большинства индивидуальных предпринимателей являются:

- Дефекты системы налогообложения;
- Дефицит оборотного капитала;
- Дороговизна сырья;
- Недоступность кредитования и привлечения инвестиций;
- Экономическая политика страны;
- Высокие цены на аренду, банковское обслуживание счетов и грузоперевозки;
- Недостаток производственных площадей.

Сталкиваясь с трудностями в малом бизнесе приходится едва ли не ежедневно, решение же находится далеко не всегда. Деятельность требует умелого сочетания интересов власти, целевой аудитории и самого предпринимателя.

Решение данных проблем осуществляется путем создания инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории района:

- проводятся семинары по вопросам налогообложения, об оказании информационных услуг, об организации общественных работ, о предоставлении государственной и муниципальной поддержки, об открытии предпринимательской деятельности и выборе подходящей системы налогообложения, а также оказывается практическая помощь по написанию бизнес-планов безработным гражданам для получения субсидии и открытия своего дела;

- с целью стимулирования развития малого предпринимательства, посредством совершенствования форм и методов работы с гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, сокращения сроков подготовки разрешительных и правоустанавливающих документов постановлением администрации Каратузского района от 30.04.2009 года № 312-п создан Центр содействия малому и среднему предпринимательству, работающему по принципу «одного окна». Услуги центра предоставляются на бесплатной основе;

- в целях привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации государственной политике в области развития малого и среднего предпринимательства на территории района постановлением администрации Каратузского района от 21.03.2008 г № 228-п создан Координационный совет в области развития малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в июне 2021 года начал работу офис центра «Мой бизнес». Субъекты малого и среднего предпринимательства, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и физические лица, которые только планируют открыть свое дело, в

режиме «одного окна» смогут воспользоваться всем комплексом услуг, сервисов и получить всю информацию по поддержке бизнеса.

Таким образом, комплекс мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства позволит обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Каратузского района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений, досудебные разрешения споров.

Работа с потребителями направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с хозяйствующими субъектами направлена в первую очередь на их информирование о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

В составе программы в период реализации входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства (в том числе социального предпринимательства) в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности» (приложение 3 к муниципальной программе).

Цель подпрограммы: создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала.

Задача подпрограммы: организация и проведение публичных и иных мероприятий в целях повышения престижа предпринимательской деятельности, в том числе социального предпринимательства.

Срок реализации подпрограммы - 2014 – 2030 годы.

Для достижения поставленных целей подпрограммы реализуются: мероприятие 1 «Популяризация предпринимательской деятельности», которое включает в себя:

- проведение праздника «День российского предпринимателя»;
- приобретение баннеров, награждение субъектов малого и среднего предпринимательства Почетными грамотами, Благодарственными письмами и памятными сувенирами за личный вклад в развитие малого бизнеса, инициативу, активное участие в решении задач социально-экономического развития Каратузского района и профессиональными праздниками;
- оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим

лицам, которые только планируют заниматься предпринимательской деятельностью;

мероприятие 2 «Проведение мероприятий, на которых демонстрируются и распространяются товары (услуги) социальных предприятий».

Источниками финансирования мероприятий подпрограммы являются средства районного бюджета.

Главным распорядителем бюджетных средств является администрация Каратузского района.

Срок исполнения мероприятий: 2025-2027 годы.

Перечень программных мероприятий представлен в приложении №2 к подпрограмме.

Подпрограмма 2 «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства».

Цель подпрограммы: Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях.

Задача подпрограммы: содействие в привлечении инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

Срок реализации подпрограммы - 2014 – 2030 годы.

Ожидаемые результаты - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку не менее 5 единиц (ежегодно).

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике муниципалитета. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), развиваясь, порождают здоровую конкуренцию, способствующую росту экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, создают рабочие места.

Реализация субъектами малого и среднего предпринимательства проектов по расширению и модернизации своего производства, включая замену морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, внедрение передовых технологий, в том числе энергосберегающих, механизация и автоматизация производства и т.п. требуют значительных инвестиций и имеют длительную окупаемость.

Подпрограмма включает в себя реализацию мероприятий:

1. Расходы на реализацию муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях реализации инвестиционных проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях.

2. Расходы на реализацию муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях предоставления грантовой поддержки на начало ведения предпринимательской деятельности, развития социального предпринимательства.

Источниками финансирования мероприятий подпрограммы являются средства федерального, краевого и районного бюджета.

Главным распорядителем бюджетных средств является администрация Каратузского района.

Срок исполнения мероприятий: 2025 – 2027 годы.

Перечень подпрограммных мероприятий представлен в приложении № 2 к подпрограмме.

Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей».

Цель подпрограммы: создание и развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.

Задача подпрограммы: повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке района.

Срок реализации подпрограммы - 2021 – 2030 годы.

Ожидаемые результаты - обеспечение населения бесплатной консультационной помощью по вопросам защиты прав потребителей и повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Мероприятия подпрограммы позволят создать благоприятные условия для реализации потребителями своих законных прав и их соблюдения:

1. Прием и рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, в том числе письменных, устных, с целью оказания бесплатной консультационной помощи, в том числе составлении претензий, заявлений при нарушении их прав на потребительском рынке;

2. Популяризация правовой грамотности по вопросам защиты прав потребителей, формирование у населения рационального потребительского поведения.

Финансирование для реализации мероприятий подпрограммы не предусмотрено.

Срок исполнения мероприятий: 2025 - 2027 годы.

Перечень подпрограммных мероприятий представлен в приложении №2 к подпрограмме.

6. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ, СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ И (ИЛИ) ЗАДАЧ ПРОГРАММЫ

Основные меры правового регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства, направленных на достижение цели и (или) задач муниципальной программы Каратузского района

таблица 5

№ п/п	Форма нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель	Ожидаемый срок
-------	-----------------------------------	--	---------------------------	----------------

				принятия нормативного правового акта
1	2	3	4	5
Цель муниципальной программы - Создание благоприятных условий, способствующих устойчивому функционированию и развитию малого и среднего предпринимательства.				
Задача 1. Создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала.				
Подпрограмма: «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности».				
1.1	Постановление администрации Каратузского района	Постановление администрации Каратузского района «О проведении праздника «День российского предпринимателя»»	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	2 квартал 2025 года
1.2	Постановление администрации Каратузского района	Постановление администрации Каратузского района «Об утверждении порядка конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Предприниматель года»»	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	2 квартал 2025 года
Задача 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях.				
Подпрограмма: «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства».				
2.1	Постановление администрации Каратузского района	Постановление о конкурсном отборе на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам на возмещение части фактически понесенных затрат на реализацию проектов в сфере развития предпринимательской деятельности	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	2025 год
2.2.	Постановление администрации Каратузского района	Постановление о проведение конкурсного отбора о предоставлении субсидий на возмещение фактически понесенных затрат, связанных с производством (реализации) товаров, выполнением работ, оказанием услуг субъектами малого и среднего предпринимательства при реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	2025 год
2.3.	Постановление администрации Каратузского района	Постановление о проведение конкурсного отбора о предоставлении грантовой поддержки в форме субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на начало ведения предпринимательской	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	2025 год

		деятельности		
--	--	--------------	--	--

В рамках подпрограммы «Защита прав потребителей» меры правового регулирования не предусмотрены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАРАТУЗСКОГО РАЙОНА, ПОДЛЕЖАЩИХ СТРОИТЕЛЬСТВУ, РЕКОНСТРУКЦИИ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ПЕРЕВООРУЖЕНИЮ ИЛИ ПРИОБРЕТЕНИЮ.

Программой не предусмотрены мероприятия, направленные на строительство, реконструкцию, техническое перевооружение или приобретение объектов недвижимого имущества.

8. ИНФОРМАЦИЯ О РЕСУРСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОГРАММЫ

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы за счет средств районного бюджета, в том числе средств, поступивших из бюджетов других уровней бюджетной системы и бюджетов государственных внебюджетных фондов (с расшифровкой по главным распорядителям средств бюджета, в разрезе подпрограмм муниципальной программы района, отдельных мероприятий муниципальной программы района), представлена в приложении № 2 к муниципальной программе.

Информация об источниках финансирования подпрограмм, отдельных мероприятий программы (средства районного бюджета, в том числе средства, поступившие из бюджетов других уровней бюджетной системы) представлена в приложении № 3 к муниципальной программе.

9. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИЯХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программой не предусмотрены мероприятия, направленные на реализацию научной, научно-технической и инновационной деятельности.

**ПЕРЕЧЕНЬ
ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КАРАТУЗСКОГО РАЙОНА
С УКАЗАНИЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ К ДОСТИЖЕНИЮ ЗНАЧЕНИЙ
В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
КАРАТУЗСКОГО РАЙОНА**

№ п/п	Цели, целевые показатели муниципальной программы	Единица измерения	Год предшествующий реализации муниципальной программы 2013 год	Годы реализации муниципальной программы														Годы до конца реализации государственной программы Красноярского края
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Цель: Создание благоприятных условий, способствующих устойчивому функционированию и развитию малого и среднего предпринимательства																	
	Целевые показатели																	
1.1	Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	341	331	338	337	327	280	277	278	240	249	267	269	273	276	278	280

	(состоящих в едином реестре МСП)																		
1.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 жителей	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	194,0	168,6	186,3	202,9	204,1	216,0	222,0	228,0	232,0	
1.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе	Чел.	8	11	12	13	0	0	5	0	6	3	0	4	5	6	7	8	
1.4	Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике	%	31,7	32,9	35,7	35,6	35,3	28,8	23,7	29,9	29,9	21,9	21,9	21,9	22,1	22,3	22,5	23,0	
1.5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», обратившихся за информационно-консультационной поддержкой	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	70	76	97	98	105	110	116	120	
1.6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку (ежегодно)	Ед.	0	7	5	21	9	13	5	7	0	10	11	10	6	6	6	6	
1.7	Количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации программы (ежегодно).	Ед.	6	8	6	6	4	15	9	12	31	10	8	2	2	2	2	2	
1.8	Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации программы (у субъектов МСП получивших финансовую	Ед.	0	6	10	51	27	55	30	76	76	94	60	13	13	13	13	13	13

	поддержку).																	
1.9	Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте по вопросам защиты прав потребителей	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	21	22	22	25	25	26	26	26	26
1.10	Количество размещенных информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, направленных на повышение потребительской грамотности	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	4	6	6	6	6	6	6	6	6

**ИНФОРМАЦИЯ
О РЕСУРСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
КАРАТУЗСКОГО РАЙОНА ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РАЙОННОГО БЮДЖЕТА,
В ТОМ ЧИСЛЕ СРЕДСТВ, ПОСТУПИВШИХ ИЗ БЮДЖЕТОВ ДРУГИХ
УРОВНЕЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ И БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ**

N п/п	Статус (муниципальная программа, подпрограмма)	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Наименование главного распорядителя бюджетных средств (далее - ГРБС)	Код бюджетной классификации				2025 год	2026 год	2027 год	Итого на очередной финансовый год и плановый период
				ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	план	план	план	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Муниципальная программа	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе»	и всего расходные обязательства по муниципальной программе	X	X	X	X	325,00	325,00	325,00	975,00
			в том числе по ГРБС:								
			Администрация Каратузского района	901	X	X	X	325,00	325,00	325,00	975,00

2	Подпрограмма	«Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства (в том числе социального предпринимательства) в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности»	всего расходные обязательства по подпрограмме	901	X	X	X	50,00	50,00	50,00	150,00
			в том числе по ГРБС:								
			Администрация Каратузского	901	X	X	X	50,00	50,00	50,00	150,00
3	Подпрограмма	«Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства»	всего расходные обязательства по муниципальной программе	901	X	X	X	275,00	275,00	275,00	825,00
			в том числе по ГРБС:								
			Администрация Каратузского района	901	X	X	X	275,00	275,00	275,00	825,00
4	Подпрограмма	«Защита прав потребителей»	всего расходные обязательства по муниципальной программе	901	X	X	X	0	0	0	0
			в том числе по ГРБС:								
			Администрация Каратузского района	901	X	X	X	0	0	0	0

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММ, ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п\п	Статус (муниципальная программа, подпрограмма)	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Уровень бюджетной системы\источники финансирования	2025 год	2026 год	2027 год	Итого на очередной финансовый год и плановый период
				план	план	план	
1	2	3	4	5	6	7	8
1			Всего	325,00	325,00	325,00	975,00
			в том числе:				
			федеральный бюджет (*)	0,00	0,00	0,00	0,00
			краевой бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
			внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00
			районный бюджет (**)	325,00	325,00	325,00	975,00
2	Подпрограмма	«Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства (в том числе социального предпринимательства) в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности»	юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00
			Всего	50,00	50,00	50,00	150,00
			в том числе:				
			федеральный бюджет (*)	0,00	0,00	0,00	0,00
			краевой бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
			внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00
			районный бюджет (**)	50,00	50,00	50,00	150,00
3	Подпрограмма	«Финансовая поддержка малого и среднего	юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00
			Всего	275,00	275,00	275,00	825,00

		предпринимательства»	в том числе:				
			федеральный бюджет (*)	0,00	0,00	0,00	0,00
			краевой бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
			внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00
			районный бюджет (**)	275,00	275,00	275,00	825,00
4	Подпрограмма	«Защита прав потребителей»	юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00
			всего	0,00	0,00	0,00	0,00
			в том числе:				
			федеральный бюджет (*)	0,00	0,00	0,00	0,00
			краевой бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
			внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00
			районный бюджет (**)	0,00	0,00	0,00	0,00
			юридические лица	0,00	0,00	0,00	0,00

Подпрограмма

«Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства (в том числе социального предпринимательства) в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности»

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	«Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства (в том числе социального предпринимательства) в обществе, проведение публичных и иных мероприятий, способствующих повышению престижа предпринимательской деятельности» (далее – подпрограмма).
Наименование муниципальной программы Каратузского района, в рамках которой реализуется подпрограмма	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе»
Орган местного самоуправления и (или) иной главный распорядитель бюджетных средств, определенный в муниципальной программе соисполнителем программы, реализующим подпрограмму (далее - исполнитель)	Администрация Каратузского района (далее - администрация)
Главный распорядитель бюджетных средств, ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы	Администрация Каратузского района
Цели и задачи подпрограммы	Цель – Создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала. Задача – организация и проведение публичных и иных мероприятий в целях повышения престижа предпринимательской деятельности, в том числе социального предпринимательства.

Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы	Перечень и динамика изменения показателей результативности представлены в приложении № 1 к подпрограмме
Срок реализации подпрограммы	2025-2027 годы
Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы, в том числе в разбивке по всем источникам на очередной финансовый год и плановый период	Объем и источники финансирования мероприятий подпрограммы на период 2025-2027 годы составит 150,00 тыс. рублей, в том числе: Средства местного бюджета 150,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2025 год –50,00 тыс. рублей; 2026 год –50,00 тыс. рублей; 2027 год –50,00 тыс. рублей.

2. МЕРОПРИЯТИЯ ПОДПРОГРАММЫ

Достижение поставленных целей и задач для формирования положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в Каратузском районе обеспечат подпрограммные мероприятия:

мероприятие 1.1 «Популяризация предпринимательской деятельности»:

1. проведение праздника «День российского предпринимателя»

(приобретение баннеров, награждение субъектов малого и среднего предпринимательства Почетными грамотами, Благодарственными письмами и памятными сувенирами за личный вклад в развитие малого бизнеса, инициативу, активное участие в решении задач социально-экономического развития Каратузского района и профессиональными праздниками);

2. проведение конкурса «Предприниматель года» (награждение субъектов МБ победителей конкурса дипломами, денежными вознаграждениями. Участники конкурса, не ставшие победителями, награждаются утешительными призами);

- мероприятие 2 «Проведение мероприятий, на которых демонстрируются и распространяются товары (услуги) социальных предприятий»:

1.2 проведение ярмарок-выставок товаров (услуг) производимых социальными предпринимателями.

Источниками финансирования мероприятий подпрограммы являются средства районного бюджета.

Финансирование программных мероприятий за счет средств районного бюджета осуществляется путем создания инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории района:

- проводятся семинары по вопросам налогообложения, об оказании информационных услуг, об организации общественных работ, о предоставлении государственной и муниципальной поддержки, об открытии предпринимательской деятельности и выборе подходящей системы налогообложения, а также оказывается практическая помощь по написанию бизнес-планов безработным гражданам для получения субсидии и открытия своего дела;

- на базе центра занятости проводятся информационные семинары по

содействию самозанятости населения и информированию предпринимателей, организовавших собственное дело о программах поддержки малого бизнеса и приоритетных направлениях развития;

- с целью стимулирования развития малого предпринимательства, посредством совершенствования форм и методов работы с гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, сокращения сроков подготовки разрешительных и правоустанавливающих документов постановлением администрации Каратузского района от 30.04.2009 года № 312-п создан Центр содействия малому и среднему предпринимательству, работающему по принципу «одного окна». Услуги центра предоставляются на бесплатной основе;

- в целях привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации государственной политике в области развития малого и среднего предпринимательства на территории района постановлением администрации Каратузского района от 21.03.2008 г № 228-п создан координационный совет в области развития малого и среднего бизнеса.

На базе МБУ «Молодежного центра Лидер» обеспечивается популяризация предпринимательской деятельности, в том числе посредством реализации мероприятий, направленных на:

- осуществление игровых, тренинговых и иных проектов, образовательных курсов, конкурсов среди молодежи в возрасте 14-17 лет;

- проведение информации компании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

- проведение конкурсов бизнес-проектов, проведение финального мероприятия;

- оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), а также субъектам молодежного предпринимательства.

Представительство центра «Мой бизнес» оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»:

- открытие и ведение бизнеса;

- образовательные материалы, тренинги, мастер-классы, семинары;

- получение микрозаймов на льготных условиях;

- поручительство по банковским кредитам при недостаточности залога;

- поддержка самозанятым и другие виды поддержки.

до 300 видов услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и физические лица, которые только планируют открыть свое дело, в режиме «одного окна» смогут воспользоваться всем комплексом услуг, сервисов и получить всю информацию по поддержке бизнеса.

Таким образом, комплекс мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства позволит обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Главным распорядителем бюджетных средств является администрация Каратузского района.

Срок исполнения мероприятий: 2025-2027 годы.

Объем и источники финансирования мероприятий подпрограммы на

период 2025-2027 годы составит 150,00 тыс. рублей, в том числе:

Средства местного бюджета 150,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2025 год –50,00 тыс. рублей;

2026 год –50,00 тыс. рублей;

2027 год –50,00 тыс. рублей.

Перечень программных мероприятий представлен в приложении №2 к подпрограмме.

3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике муниципалитета. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), развиваясь, порождают здоровую конкуренцию, способствующую росту экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, создают рабочие места.

Средства на финансирование мероприятий подпрограммы направляются из местного бюджета.

Подпрограмма реализуется через:

- проведение праздника «День российского предпринимателя»;
- проведение конкурса «Предприниматель года»;
- оказание консультационных услуг индивидуальным предпринимателям, самозанятым и физическим лицам, а также субъектам молодежного предпринимательства и социального предпринимательства;
- оказание информационных услуг (сайт администрации Каратузского района, социальные сети, информационный стенд).

Средства бюджета на финансирование мероприятий подпрограммы выделяются на оплату товаров, работ и услуг, в том числе по обязательствам, которые возникли в текущем финансовом году.

Закупка товаров, выполнение работ, оказание услуг в рамках реализации подпрограммных мероприятий осуществляется путем заключения договоров, контрактов, оплаты счетов, счетов-фактур, актов выполненных работ, смет на ремонтные работы, смет на финансирование мероприятий, при необходимости в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПОДПРОГРАММЫ

Организацию управления настоящей подпрограммой и контроль за ее исполнением осуществляет администрация Каратузского района.

Администрация Каратузского района для обеспечения мониторинга и анализа хода реализации подпрограммы организует ведение и представление полугодовой и годовой отчетности.

Отчет о реализации подпрограммы представляется отделом экономики, производства и развития предпринимательства администрации района в финансовое управление администрации района за полугодие не позднее 1 августа отчетного года, за год не позднее 1 марта. По отдельным запросам финансового управления отделом экономики, производства и развития

предпринимательства администрации района представляется дополнительная и (или) уточненная информация о ходе реализации подпрограммы.

Контроль, за использованием средств бюджета, контроль в части соблюдения получателями бюджетных средств условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета и контроля в сфере закупок осуществляет Главный распорядитель бюджетных средств.

Внешний финансовый контроль, за использованием средств бюджета на реализацию подпрограммы осуществляет контрольно-счетный орган Каратузского района.

Приложение № 1
к подпрограмме «Формирование
положительного образа предпринимателя,
популяризация роли предпринимательства (в
том числе социального предпринимательства)
в обществе, проведение публичных и иных
мероприятий, способствующих повышению
престижа предпринимательской
деятельности»

**ПЕРЕЧЕНЬ
И ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ**

№ п/п	Цель, показатели результативности	Единица измерения	Источник информации	Годы реализации подпрограммы			
				Текущий финансовый год 2024	Очередной финансовый год 2025	1-й год планового периода 2026	2-й год планового периода 2027
1	2	3	4	5	6	7	8
	Цель подпрограммы: создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала						
	Задача - организация и проведение публичных и иных мероприятий в целях повышения престижа предпринимательской деятельности.						
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе	Чел.	Годовая отчетность	4	5	6	7
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», обратившихся за информационно-консультационной поддержкой	Ед.	Годовая отчетность	98	105	110	116

Приложение 2
к подпрограмме «Формирование
положительного образа предпринимателя,
популяризация роли предпринимательства (в
том числе социального предпринимательства)
в обществе, проведение публичных и иных
мероприятий, способствующих повышению
престижа предпринимательской
деятельности»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п\п	Цели задачи, мероприятия подпрограммы	ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации подпрограммы (тыс. рублей.)				Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации подпрограммного мероприятия (в том числе в натуральном выражении)
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	Очередн ой финансо вый год 2025	1-й год план ового пери ода 2026	2-й год план ового пери ода 2027	Итого за период	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Цель подпрограммы: создание мотивов у экономически активного населения по организации своего дела, побуждение к инициативному использованию своего потенциала										
1	Задача подпрограммы: организация и проведение публичных и иных мероприятий в целях повышения престижа предпринимательской деятельности, в том числе социального предпринимательства.										
1.1	Популяризация предпринимательской деятельности	Администрация Каратузского района	901	0412	1810018050	244	29,0	29,0	29,0	87,0	1. проведение праздника «День российского предпринимателя» (приобретение баннеров, награждение субъектов малого и среднего предпринимательства Почетными грамотами, Благодарственными письмами и памятными сувенирами за личный вклад в развитие малого бизнеса, инициативу, активное участие в решении задач социально-экономического развития

			901	0412	1810018050	360	16,0	16,0	16,0	48,0	Каратузского района и профессиональными праздниками); 2. проведение конкурса «Предприниматель года» (награждение субъектов МБ победителей конкурса дипломами, денежными вознаграждениями. Участники конкурса, не ставшие победителями, награждаются утешительными призами).
1.2	Проведение мероприятий, на которых демонстрируются и распространяются товары (услуги) социальных предприятий	Администрация Каратузского района	901	0412	1810018060	244	5,0	5,0	5,0	15,0	проведение ярмарок-выставок товаров (услуг) производимых социальными предпринимателями
Итого по подпрограмме:							50,0	50,0	50,0	150,0	
в том числе		Администрация Каратузского района					50,0	50,0	50,0	150,0	

Подпрограмма
«Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства»

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	«Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства» (далее – подпрограмма).
Наименование муниципальной программы Каратузского района, в рамках которой реализуется подпрограмма	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе»
Орган местного самоуправления и (или) иной главный распорядитель бюджетных средств, определенный в муниципальной программе соисполнителем программы, реализующим программу (далее-исполнитель)	Администрация Каратузского района (далее - администрация)
Главные распорядители бюджетных средств, ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы	Администрация Каратузского района
Цели и задачи подпрограммы	Цель – Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях. Задача – содействие в привлечении инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы от	Перечень и динамика изменения показателей результативности представлены в приложении № 1 к подпрограмме
Сроки реализации подпрограммы	2025-2027 годы
Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы, в том числе в разбивке по всем источникам финансирования на очередной финансовый год и плановый период	Объем и источники финансирования мероприятий подпрограммы на период 2025-2027 составит 825,00 тыс. рублей, в том числе за счет средств: местного бюджета 825,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2025 год – 275,00 тыс. рублей; 2026 год – 275,00 тыс. рублей; 2027 год – 275,00 тыс. рублей. краевого бюджета 0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2025 год – 0 тыс. рублей; 2026 год – 0 тыс. рублей; 2027 год – 0 тыс. рублей.

2. МЕРОПРИЯТИЯ ПОДПРОГРАММЫ

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике муниципалитета. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), развиваясь, порождают здоровую конкуренцию, способствующую росту экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, создают рабочие места.

Реализация субъектами малого и среднего предпринимательства проектов по расширению и модернизации своего производства, включая замену морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, внедрение передовых технологий, в том числе энергосберегающих, механизация и автоматизация производства и т.п. требуют значительных инвестиций и имеют длительную окупаемость.

Мероприятия подпрограммы:

1. Расходы на реализацию муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях реализации инвестиционных проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях.

2. Расходы на реализацию муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях предоставления грантовой поддержки на начало ведения предпринимательской деятельности, развития социального предпринимательства.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит создать благоприятный предпринимательский климат на территории Каратузского района

Срок исполнения мероприятий: 2025 – 2027 годы.

Источниками финансирования мероприятий подпрограммы являются средства федерального, краевого и районного бюджета.

«Объем расходов на реализацию мероприятий подпрограммы на 2025 – 2027 годы составляет 825,00 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

местного бюджета 825,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2025 год – 275,00 тыс. рублей;

2026 год – 275,00 тыс. рублей;

2027 год – 275,00 тыс. рублей.

краевого бюджета 0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2025 год – 0 тыс. рублей;

2026 год – 0 тыс. рублей;

2027 год – 0 тыс. рублей.»

Перечень подпрограммных мероприятий представлен в приложении 2 к подпрограмме.

3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по мероприятию «Расходы на реализацию инвестиционных проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях» осуществляются в соответствии с порядками, утвержденными администрацией Каратузского района.

Средства на финансирование мероприятий подпрограммы направляются из районного, краевого и федерального бюджетов (в случае поступления в бюджет района средств краевого или федерального бюджетов по итогам конкурса по отбору муниципальных программ для предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований края в целях софинансирования мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства и со дня их зачисления на лицевой счет администрации района).

Средства районного, краевого, федерального бюджета, направляемые на финансирование мероприятий подпрограммы, распределяются и расходуются в порядках и на условиях, установленных настоящей подпрограммой, в том числе по обязательствам, возникшим в текущем финансовом году.

Финансовая поддержка предоставляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели в решении о районном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПОДПРОГРАММЫ

Организацию управления подпрограммой и контроль за ее исполнением осуществляет администрация Каратузского района.

Администрация Каратузского района для обеспечения мониторинга и анализа хода реализации подпрограммы организует ведение и представление полугодовой и годовой отчетности.

Отчет о реализации подпрограммы представляется отделом экономики, производства и развития предпринимательства администрации района в

финансовое управление администрации района за полугодие не позднее 1 августа отчетного года, за год не позднее 1 марта. По отдельным запросам финансового управления отделом экономики, производства и развития предпринимательства администрации района представляется дополнительная и (или) уточненная информация о ходе реализации подпрограммы.

Контроль, за использованием средств бюджета, контроль в части соблюдения получателями бюджетных средств условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета и контроля в сфере закупок осуществляет Главный распорядитель бюджетных средств.

Внешний финансовый контроль, за использованием средств бюджета на реализацию подпрограммы осуществляет контрольно-счетный орган Каратузского района.

ПЕРЕЧЕНЬ И ЗНАЧЕНИЕ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Цель, показатели результативности	Единица измерения	Годы реализации подпрограммы				
			Источник информации	Текущий финансовый год 2024	Очередной финансовый год 2025	1-й год планового периода 2026	2-й год планового периода 2027
Цель подпрограммы: Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях.							
Задача подпрограммы содействие в привлечении инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".							
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства	Чел.	Данные мониторинга	269	273	276	278
2.	Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике	%	Расчетные данные	21,9	22,1	22,3	22,5
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку и самозанятых граждан (ежегодно).	Ед.	Данные мониторинга	10	6	6	6
4.	Количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации подпрограммы	Ед.	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	2	2	2	2
5.	Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации подпрограммы	Ед.	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	13	13	13	13

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия подпрограммы	ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации подпрограммы (тыс. руб.)				Ожидаемый результат от реализации подпрограммного мероприятия (в натуральном выражении)
			ГРБ С	РзПр	ЦСР	ВР	2025 год	2026 год	2027 год	Итого на период	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель подпрограммы: Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района областях											
Задача подпрограммы: содействие в привлечении инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".											
1.1	Расходы на реализацию муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях реализации инвестиционных проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях: в том числе	Администрация Каратузского района	901	0412	18200S6610	811	250,0	275,0	275,0	800,00	Финансовая поддержка не менее 4 предпринимателей и самозанятых ежегодно
1.2	Расходы на реализацию муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях предоставления грантовой поддержки на начало ведения предпринимательской деятельности, развития социального предпринимательства	Администрация Каратузского района	901	0412	18200S6680	813	25,00	0,00	0,00	25,00	Финансовая поддержка не менее 1 предпринимателей
	Итого по подпрограмме						275,00	275,00	275,00	825,00	

Подпрограмма
«Защита прав потребителей»

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	«Защита прав потребителей» (далее – подпрограмма).
Наименование муниципальной программы Каратузского района, в рамках которой реализуется подпрограмма	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Каратузском районе»
Орган местного самоуправления и (или) иной главный распорядитель бюджетных средств, определенный в муниципальной программе соисполнителем программы, реализующим программу (далее-исполнитель)	Администрация Каратузского района (далее - администрация)
Главные распорядители бюджетных средств, ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы	Администрация Каратузского района
Цели и задачи подпрограммы	Цель – создание и развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей. Задача – повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке района.
Ожидаемые результаты от	Перечень и динамика изменения показателей результативности представлены в приложении № 1 к

реализации подпрограммы	подпрограмме
Сроки реализации подпрограммы	2025-2027 годы
Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы, в том числе в разбивке по всем источникам финансирования на очередной финансовый год и плановый период	Финансирование для реализации подпрограммы не предусмотрено

2.МЕРОПРИЯТИЯ ПОДПРОГРАММЫ

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений, досудебные разрешения споров.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Достижение поставленных целей и задач будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий:

1. Прием и рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, в том числе письменных, устных, с целью оказания бесплатной консультационной помощи, в том числе составлении претензий, заявлений при нарушении их прав на потребительском рынке.

2. Популяризация правовой грамотности по вопросам защиты прав потребителей, формирование у населения рационального потребительского поведения.

Финансирование для реализации мероприятий подпрограммы не предусмотрено.

Срок исполнения мероприятий: 2025-2027 годы.

Перечень подпрограммных мероприятий представлен в приложении 2 к подпрограмме.

3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация подпрограммы будет осуществляться администрацией Каратузского района, ответственные за реализацию мероприятий, предусмотренных подпрограммой - отдел экономики, производства и развития предпринимательства.

Для реализации данной подпрограммы финансирование не предусмотрено.

Целевыми показателями подпрограммы являются:

- количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте по вопросам защиты прав потребителей;
- количество размещенных информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, направленных на повышение потребительской грамотности.

Реализация мероприятий программы должна привести к формированию у жителей района навыков рационального потребительского поведения. Программа обеспечит повышение информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Повышение уровня защиты населения при реализации потребительских прав приведет к снижению социальной напряженности в обществе.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПОДПРОГРАММЫ

Организацию управления подпрограммой и контроль за ее исполнением осуществляет администрация Каратузского района.

Администрация Каратузского района для обеспечения мониторинга и анализа хода реализации подпрограммы организует ведение и представление полугодовой и годовой отчетности.

Отчет о реализации подпрограммы представляется отделом экономики, производства и развития предпринимательства администрации района в финансовое управление администрации района за полугодие не позднее 1 августа отчетного года, за год не позднее 1 марта. По отдельным запросам финансового управления отделом экономики, производства и развития предпринимательства администрации района представляется дополнительная и (или) уточненная информация о ходе реализации подпрограммы.

Контроль, за исполнением подпрограммы осуществляет администрация Каратузского района.

**ПЕРЕЧЕНЬ И ЗНАЧЕНИЕ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ**

№ п/п	Цель, показатели результативности	Единица измерения	Источник информации	Годы реализации подпрограммы			
				Текущий финансовый год 2024	Очередной финансовый год 2025	1-й год планового периода 2026	2-й год планового периода 2027
Цель подпрограммы: создание и развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.							
Задача подпрограммы повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке района.							
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Данные мониторинга	23	25	26	27
2.	Количество размещенных информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей направленных на повышение потребительской грамотности	Единиц	Отдел экономики, производства и развития предпринимательства	6	6	6	6

Приложение 2
к подпрограмме «Защита прав потребителей»

ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия подпрограммы	ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации подпрограммы (тыс. руб.)				Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации подпрограммного мероприятия (в том числе в натуральном выражении)
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	очередной финансовый год 2025	1-й год планового периода 2026 год	2-й год планового периода 2027 год	Итого на очередной финансовый год и плановый период	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель подпрограммы: создание и развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.											
Задача подпрограммы: повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке района.											
1.1	Прием и рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, в том числе письменных, устных, с целью оказания бесплатной консультационной помощи, в том числе составлении претензий, заявлений при нарушении их прав на потребительском рынке.	Администрация Каратузского района	0	0	0	0	0	0	0	0	Обеспечение доступности консультационной помощи населению, поддержка не менее 15 граждан ежегодно
1.2	Популяризация правовой грамотности по вопросам защиты прав потребителей, формирование у населения рационального потребительского поведения.	Администрация Каратузского района	0	0	0	0	0	0	0	0	Размещение методических и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для населения на официальном сайте администрации, в

											средствах массовой информации
	Итого по подпрограмме:						0	0	0	0	
	в том числе	Администрация Каратузского района					0	0	0	0	